

適切な展示会出展成果の策定により「出展者の出展成果最大化」を図るシステム

出展者の不満・不安を解決する、初の、低価格な「出展コンサルティング・システム」登場!!



Exhibition Result Maximization System

お問い合わせ先

展示会研究所

〒104-00443 東京都中央区湊 2-12-7
GS ハイム築地 2F

Email: info@exhibition-marketing.com
http://www.exhibition-marketing.com

弊社コンサルティングへの問い合わせでよく聞かれる

展示会出展に対する不満・不安

- 出展してみたいが何を**して良いか**分からない
 - 出展経験はあるが**成果が少**ない
 - 出展成果の**数値化**ができていない
 - 稟議書作成のため**戦略を明確**にしたい
 - 出展**予算の配分**が適正かどうか知りたい
 - **名刺交換**が成果につながっていない
 - **デモ実演**に興味を持ってもらえない
 - 名刺交換数を**もっと増や**したい
 - **会場での説明**に時間がかかりすぎる
 - **外注物の品質**コントロールが難しい
- など



どうしていいのかわからない..

出展計画時の「**想定成果の策定**」無しに「**成果把握**」はできません。

「**想定成果**」の獲得戦術が不適切なら効率の良い「**成果獲得**」はできません。

「**想定成果**」を決めずに行う展示会出展は無駄・無理・無意味を生じ、マイナスです。



とはいえ高額なコンサルタントに頼むほど**中心的な業務**ではないし..

本邦初!!

ヒアリングシートにかんたんに書き込んでいただくだけで「適切な出展成果の策定」と、その成果獲得のための「最適な戦術のご提案」をセットでお届けします。

サービスの流れ

お申し込み

※お申し込み時に代金お支払い
ヒアリングシートご送付

ヒアリングシート記入

資料等とともにご返送

ERMS分析・ご提案書提出

※ヒアリングシートご返送から2週間程度

ヒアリング内容
(全体で約100問)

簡単な文章
での質問です

- 貴社業務内容・商品内容について
- 貴社の強み・弱みについて
- 今回出展への期待について
- 今回出展への不安・不満について
- 今回出展に使える資源について
- その他

ご提案書内容
(A4横10ページ程度)

PDFにて
ご提供します

- 「出展戦略」のストーリー化
- 「出展戦術」の考え方のご提案
- 「出展施策」についてのご提案
- 効果的な招待・事後フォローのご提案
- 適切な予算配分と業務管理のご提案
- その他

※貴社からいただいた情報は機密情報として取り扱わせていただきます。

詳細はお問い合わせください

